



**UNIONE EUROPEA**

**“DOMO 25 DI GIANNA NEGROTTI ”**

Progetto co-finanziato dal POR FESR  
Toscana 2014-2020

ASSE 1 - AZIONE 1.1.2  
*“Bando INNOVAZIONE A”*

## **Progetto NEW WAY OF SELLING**

Innovazione per azioni di branding digitale, marketing strategico per raccogliere dati ed analizzare informazioni commerciali (B.3.2)

Innovazione nella gestione delle relazioni con i clienti attraverso l'analisi e la ricerca di nuovi metodi per la gestione della clientela con la comunicazione del brand e l'implementazione di software di CRM. (B 3.1)

**Le ali alle tue idee**

